



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE
PROYECTOS

ii

Ensayo Emprendimiento Digital

Por

Yaneth Herrera Clavijo- 351844

Miguel Angel Gonzalez Oliveros - 351845

El emprendimiento Digital en Colombia hace parte del desarrollo económico que durante varios años se ha venido trabajando de la mano con el gobierno nacional pero en marco de la pandemia del COVID – 19 este le ha permitido a muchos poder fortalecerse o buscar esto como una medida de contingencia para salir adelante, por medio de este se busca que las personas que necesitan algún recurso, estén en contacto con otras que si lo tengan y por medio de acuerdos mutuos ambas partes obtengan beneficios.

Las empresas o personas en Colombia pueden desarrollar su productos o servicios por medios de unos instrumentos digitales. Estos permiten que las personas que tengan grandes, medianas y pequeñas empresas puedan mejorar su eficiencia y competitividad podemos ver que muchas personas actualmente han perdido sus negocios porque no dieron este salto a la tecnología.

El mercado digital permite que las empresas o personas tengan una alternativa para adquirir recursos para sus fuentes de financiación y es más fácil acudir a inversionistas y así obtener más recursos.

Palabras Claves: Emprendimiento, pymes, Análisis de datos, Riesgo, Utilidad.

Introducción

Dentro de los compromisos para cumplir la misión de la Universidad Católica de Colombia esta Fomentar la vida intelectual, Mediante Actividades curriculares que contribuyan a promoverla, para esto el CONGRESO INTERNACIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS "COFACES" nos permite que el conocimiento que se trasmite, se pueda poner en práctica para cada uno de los profesionales que hacemos parte de esta especialización en diferentes ámbitos de nuestra vida profesional como personal.

Pero debido a los cambios que se presentaron en los hábitos de nuestro diario vivir originados por la pandemia del COVID – 19, las universidades presentaron diferentes iniciativas para enfrentar esta pandemia lo que demostró que la Universidad contaba con las vías tecnológicas que permitió desarrollar este Seminario Internacional con la participación de una serie de profesionales expertos en su materia y con la disposición de transmitir este conocimiento y que nos den las herramientas para afrontar estos momentos tan difíciles.

Este ensayo se realiza para revisar diferentes aspectos que debemos tener en cuenta para el desarrollo de un emprendimiento digital y ver cómo ha logrado cambiar nuestra forma de vida (Comunicaciones, Formación, Trabajo, Hábitos de vida, Etc.) también obtener la comprensión de las nuevas empresas de base tecnológica (NEBT) y como lograr impulsarlas ya que estos emprendimientos digitales se han reflejado en la apertura de nuevos mercados generando nuevas fuentes de empleo y todo esto se ha visto para fomentar nuevos modelos productivos y que sirven a su vez en estos momentos de crisis económica.

EVOLUCIÓN DE LA PALABRA EMPRENDIMIENTO

La palabra "emprendimiento" se deriva del término francés entrepreneur, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Al describir la evolución histórica del término emprendedor, Verin (1982) muestra cómo a partir de los siglos XVII y XVIII se calificaba de emprendedor al arquitecto y al maestro de obra.

¹Lo que empezó a demarcar una serie de características de ciertas personas que emprendían proyectos en este caso la construcción de grandes obras por encargo, como edificio y casas. Mostrando un concepto de empresa con una actividad económica particular, la cual requiere de una evaluación previa sobre la producción y su equivalente en dinero, que en todo momento de la ejecución los criterios para evaluar la empresa ya están determinados en variables de producto y dinero.

²Según la evolución del pensamiento económico clásico, la economía actual se originó a comienzos del siglo XVIII en Francia con los fisiócratas, cuyo autor más representativo fue Richard Cantillón (1680-1734), que introduce por primera vez el concepto moderno de entrepreneur, definido como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en "contratados", que reciben salarios o rentas fijas, y los "emprendedores", que reciben ganancias variables e inciertas.

¹ http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005

² http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005

Podemos observar que desde un principio siempre han existido proyectos que han sido parte de emprendimientos o desarrollos de una serie de necesidades que se presentan en el transcurso del tiempo unos por medidas extremas u otros por la necesidad de satisfacer estilos de vida.

El concepto de emprendedor se caracterizaba por dos tipos de individuos: el guerrero arriesgado que emprendía una lucha o hazaña, reconocido por sus características personales; y el rey o jefe de Estado que planeaba sus estrategias y políticas para obtener con éxito sus metas, y era reconocido por sus funciones.³

Estos conceptos se han venido afianzando en el desarrollo de nuestras actividades diarias y con el paso de los años, hoy vemos que surgen un sinnúmero de emprendimientos y que las personas se están innovando en la medida que surgen nuevos retos, competidores y nuevos consumidores, pero todo esto siempre va estar ligado al riesgo que se toma al organizar un emprendimiento.

Ya después de tener claro el origen del termino emprendedor y su concepto nos permite tener una visión de que se quiere hacer y qué tipo de emprendimiento podemos desarrollar y si este representara un cambio en nuestra sociedad actual en Colombia; los factores económicos actuales han cambiado la cultura de nuestros padres que nos enfocaban a que nos preocupáramos por encontrar un empleo en una gran empresa, hasta el momento de lograr obtener una pensión.

³ http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005

Pero en los años noventa se presentó la apertura económica, lo que ocasiono una crisis a todas las empresas nacionales e incluso alguna tuvieron que cerrar y despedir a muchas personas que dieron muchos años de sus vidas a estas empresas y que dependían de un salario, la competencia que se generó por la gran cantidad de productos importados, generó inestabilidad en las empresas y aumento la tasa de desempleo. Lo que genero un aumento en la informalidad como una alternativa de escape para muchas personas que perdieron su empleo y esto fue aumentando en el transcurso de los años pero esta informalidad también a sido la pauta para el desarrollo de grandes emprendimientos que han ayudado a mejorar la calidad de las personas, generando nuevos empleos y empezando a crear una nueva mentalidad en la fuerza laboral en Colombia, y esto llevo al gobierno a generar políticas para empezar a regular y ayudar el desarrollo emprendedor lo que empezó con una serie de políticas para la llamada transformación digital.

⁴El Artículo 147 de la Ley 1955 del 2019 (Plan Nacional de Desarrollo) establece que las entidades del orden nacional deberán incluir en su plan de acción el componente de transformación digital, siguiendo los estándares que para tal efecto defina el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). Así mismo, el CONPES 3975, que define la Política Nacional de Transformación Digital e Inteligencia Artificial,

- La Transformación Digital (TD) en el Gobierno es un compromiso de las entidades públicas y la forma más eficaz de brindar mayor calidad de vida para las personas y mayor

⁴ [https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/149186:MinTIC-publica-el-Marco-de-Transformacion-Digital-para-mejorar-la-relacion-Estado-ciudadano#:~:text=%C2%B7%20La%20Transformaci%C3%B3n%20Digital%20\(TD\),Cuarta%20Revoluci%C3%B3n%20Industrial%20\(4RI\).](https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/149186:MinTIC-publica-el-Marco-de-Transformacion-Digital-para-mejorar-la-relacion-Estado-ciudadano#:~:text=%C2%B7%20La%20Transformaci%C3%B3n%20Digital%20(TD),Cuarta%20Revoluci%C3%B3n%20Industrial%20(4RI).)

competitividad para las empresas en un contexto social, económico y cultural marcado por la Cuarta Revolución Industrial (4RI).

- La TD apalanca los propósitos de la Política de Gobierno Digital fomentando el desarrollo de iniciativas para generar beneficios a la ciudadanía y al Estado.

⁵La transformación digital ha cambiado la forma de hacer negocios, el surgimiento de la Economía Digital no se trata solo de cómo mejorar las organizaciones mediante el uso de las tecnologías sino como se puede impactar el mercado y sociedad. El impacto de la transformación digital en Colombia. (Constain).

Podemos ver que en Colombia, se han venido presentando un incremento en la generación de nuevas empresas que ofrecen un servicios un producto o las dos, las cuales han surgido de una serie de emprendimientos, pero estos incrementos no han sido representativos en el desarrollo económico, esto quiere decir que no se están dando las condiciones en el país para que estas iniciativas salgan adelante.

Aunque el gobierno en los últimos años a enfocado el desarrollo de nuevas políticas para apoyar estos emprendimientos no han tenido el impacto esperado ya que para los emprendedores a resultado bastante difícil el acceso a capital y a la tecnología de punta.

Las cifras dadas por la OCDE en los Estudios de la OCDE de las Políticas de Innovación: Colombia.

Las empresas colombianas participan poco en innovación. Solo un tercio de las empresas manufactureras han introducido innovaciones. Únicamente el 30% del total de I

⁵ Constain, S. (s.f.). Colombia en la cuarta revolución industrial. Computerworld.

+ D se lleva a cabo por parte del sector empresarial, en comparación con un 65 a 75% en los principales países de la OCDE y China, y algo menos del 50% en Brasil.

Podemos ver que las políticas para fomentar emprendimientos en Colombia han venido en crecimiento, en la academia también se ve el cambio en fomentar la innovación y el apoyo a desarrollar nuevos proyectos emprendedores, y en el sector privado esta tomando bastante fuerza el desarrollo de nuevos productos con el esfuerzo y la innovación de personas que hacen parte de ella y siempre buscan innovar, sin embargo, se debe reforzar ahora las políticas de innovación, ya que éste es un factor clave para enfrentar los desafíos del país, y ayuda a desarrollar nuevas actividades económicas, estimular la productividad, genera aumento en el nivel de ingresos y empleo de la población, entre otros beneficios.

Un factor muy importante es falta de financiación de estos proyectos lo que también representa un obstáculo en Colombia el mercado financiero para el emprendimiento es muy difícil debido a la cantidad de requisitos y garantías que exige el sector financiero lo que no permite el financiamiento de estos proyectos.

También debemos tener claro que en algunos casos no todos, los emprendimientos en su afán de salir adelante presentan una información financiera incorrecta para lograr el objetivo de algunos inversionistas y no realizan la adecuada evaluación financiera de los proyectos y esto lleva al fracaso y a la pérdida de credibilidad en futuros inversionistas.

Como hemos podido observar los emprendimientos han sufrido diferentes cambios con el pasar de los años y también algo importante que se ha presentado es el tema de género, en los últimos años muchos de los emprendimientos han sido de las mujeres los cambios sociales que se han presentado las mujeres han tenido la oportunidad de

empoderamiento y han encontrado una oportunidad en el desarrollo de nuevos proyectos, que les brinda la oportunidad de demostrar que no dependen económicamente de los hombres.

Las mujeres han presentado diferentes emprendimientos que han tenido mayor participación en el mercado por que logran identificar ciertas necesidades que el hombre no ve y también tienen mayor participación en el mercado laboral actual y el cambio cultural en que la mujer ya es más que para el servicio de un hogar está sirviendo de ejemplo en la sociedad y fomentado a las nuevas generaciones, el logro de estos emprendimientos están siendo bien aprovechados ya que en las mujeres se ve esta inversión en la educación, la salud y en el mejoramiento en la calidad de vida.

En Colombia aún está en crecimiento esta participación ya que este país es muy machista y la mujer es la del hogar y no la que genera ingresos: pero ya se está empezando a ver este cambio con las nuevas generaciones y desafortunadamente con la irresponsabilidad de muchos hombres en que la mujeres han tenido que surgir solas con un emprendimiento, que en algunos casos es informal como en otros han tenido la oportunidad de saltar a las plataformas digitales y con esto sustentar sus familias y en la gran mayoría dueñas de negocios o empresas.

Conclusiones

Debemos tener muy claro qué tipo de emprendimiento vamos a desarrollar que la evaluación financiera que se genera sea acorde con lo que se quiere buscar es importante saber que el tener clara esta información da un buen rumbo y al momento de encontrar un inversionista demostrara la seguridad de su emprendimiento.

En cuanto a que si el emprendimiento es bueno o no ya depende de qué tipo de necesidad se busca satisfacer o mejorar muchos emprendimientos surgen de ideas locas que nadie pensó, pero estaban en el diario vivir de eso se trata desarrollar un emprendimiento ver más allá de lo que se tiene en frente del día a día o de la cotidianidad.

El fomentar emprendimientos ha sido muy importante desde la academia, la innovación, el desarrollo de nuevos productos, el captar nuevos clientes y ofrecer algo nuevo sirve para mejorar las condiciones de vida de todos los que participan en estos proyectos.

El desarrollo del genero debe ser primordial en estos emprendimientos el evitar generar sesgos o no permitir que participen tanto las mujeres como los hombres no ha ayuda en su desarrollo y puede que buenas ideas se pierdan.

El poder participar en este tipo de congresos nos permite tener diferentes puntos de vista de lo que sucede en nuestro entorno, el adquirir más conocimiento en base a las experiencias de los expositores puede cambiar inseguridades en fortalezas para el desarrollo de nuevos emprendimientos o la oportunidad de conocer posibles socios a nuevos proyectos.

Referencias

- Vérin, H. (1982a). Avantpropos. In *Entrepreneurs, entreprise, histoire d'une idée* (pp. 9-14). Paris: PUF.
- Constain, S. (s.f.). Colombia en la cuarta revolución industrial. Computerworld.
- Rodríguez Ramírez, Alfonso. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*, (26), 94-119. Obtenido el 24 de noviembre de 2020 de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005&lng=en&tlng=es.
- Ruiz,Naranjo, Y. B. J. C. (2012, 16 julio). La investigación sobre cultura organizacional en Colombia: una mirada desde la difusión en revistas científicas Data. URL <https://www.redalyc.org/pdf/679/67925837006.pdf>.
- OCDE (2014), National Intellectual Property Systems, Innovation and Economic Development with Perspectives on Colombia and Indonesia (Sistemas nacionales de propiedad intelectual, innovación y desarrollo económico con perspectivas en Colombia e Indonesia), OECD Publishing. doi: 10.1787/9789264204485-en.
- Matíz B, Francisco Javier, & Fracica Naranjo, Germán. (2011). La financiación de nuevas empresas en Colombia: una mirada desde la demanda. *Revista EAN*, (70), 118-130. Retrieved November 24, 2020, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100010&lng=en&tlng=es.
- Sánchez García, José Carlos, Ward, Alexander, Hernández, Brizeida, & Florez, Jenny Lizette. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>.
- Perdigón Llanes, Rudibel, Viltres Sala, Hubert, & Madrigal Leiva, Ivis Rosa. (2018). Estrategias de comercio electrónico y marketing digital para pequeñas y medianas empresas.. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 12(3), 192-208. Recuperado en 24 de noviembre de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-18992018000300014&lng=es&tlng=es.

OCHOA VALENCIA, DAVID, & ORDÓÑEZ, AURA. (2004). INFORMALIDAD EN COLOMBIA: CAUSAS, EFECTOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA DEL REBUSQUE. *Estudios Gerenciales*, 20(90), 105-116.

Retrieved November 24, 2020, from

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232004000100005&lng=en&tlng=es.

Cervilla de Olivieri, María Antonia. (2011). Fases y factores críticos de éxito en la evolución de una empresa innovadora de base tecnológica (EIBT): el caso de movil+ C.A. *Argos*, 28(54), 159-190. Recuperado en 24 de noviembre de 2020, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-16372011000100007&lng=es&tlng=es.

Elizundia Cisneros, María Eugenia. (2015). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *Contaduría y administración*, 60(2), 468-485.

[https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)30010-3](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)30010-3)